



PRESSEMITTEILUNG vom 27. März 2019

Media-Analyse heute veröffentlicht

FFH baut Marktführerschaft weiter aus

+ 19 Prozent Hörer / 30 Jahre privates Radio in Hessen

Radio-Spitzenreiter FFH legt nochmals zu: Mit 2,65 Millionen Hörern pro Tag und 520 000 Hörern pro Stunde ist und bleibt **HIT RADIO FFH** Radio-Marktführer in Hessen, legt sogar in der Hörergunst um 18,99 Prozent zu. Wettbewerber **hr3** hat jetzt 340 000 Hörer pro Stunde. **planet radio**, das junge Programm der Radio/Tele FFH (Sitz in Bad Vilbel bei Frankfurt am Main), kommt auf 629 000 Hörer pro Tag und 87 000 Hörer pro Stunde, **harmony.fm** erreicht 276 000 Hörer pro Tag (35 000 Hörer/Stunde). Dies ist das Ergebnis der heute veröffentlichten bundesweiten Media-Analyse (MA). FFH-Programmdirektor und –Geschäftsführer Hans-Dieter Hillmoth ist stolz auf das FFH-Radio-Team: „Ein Traumergebnis zum Abschied.“ Hillmoth geht nach 45 erfolgreich bewältigten Media-Analysen und 30 Jahren bei FFH Mitte des Jahres in den Ruhestand.

Der kontinuierliche Erfolg von HIT RADIO FFH in den 30 Jahren seit Sendestart war beileibe kein Selbstläufer. Zunächst galt es, den seit 1948 tätigen Hessischen Rundfunk im programmlichen Wettstreit zu attackieren. Der Wettbewerb mit den anderen Radios in Hessen und den vielen ins das Bundesland einstrahlenden Stationen „ist in den letzten Jahren noch viel intensiver geworden“, so Hillmoth, „umso erfreulicher, dass die Radio/Tele FFH so gut dasteht und sogar noch weiter wächst.“

Auch die 60 000 Webradios aus aller Welt, die natürlich auch hier zu hören sind, haben das Radio-Ranking nicht verändert. Vielmehr haben das Radio-Streaming, Podcasts, sprachgesteuerte Systeme wie Alexa das Medium Radio/Audio weiter beflügelt.“

Für die Zukunft rät er seinen Kollegen „alle technischen Neuerungen für das Radio zu nutzen – aber auch die Nähe zum Hörer zu pflegen. Sender wie FFH leben von der Unterhaltung der Hörer, vom Bezug zum Sendegebiet Hessen und den zahlreichen Interaktionen und Überraschungen im Programm.“

Die Radio/Tele FFH hat ihren Sitz im Funkhaus in Bad Vilbel. Dort und in den sechs Regionalstudios in Kassel, Darmstadt, Fulda, Gießen und Wiesbaden stellen 104 festangestellte Radioteleleute die Programme HIT RADIO FFH, planet radio, harmony.fm sowie 22 weitere Webradios und zwei Radios exklusiv für DAB+ her. Das Unternehmen hat 40 Gesellschafter, darunter die Tageszeitungen in Hessen, große nationale Verlage, Verbände und Privatpersonen.

Die MA verknüpft seit März 2018 drei Studien – die bisherige MA und die technische Messung der MA IP Audio sowie eine eigens erhobene Online-Tagebuchstudie. Die am 6. März veröffentlichte MA 2019 IP Audio I ist eine wichtige Säule der MA Audio. Das Radio/Tele FFH Online Audio Portfolio legte um 17 Prozent gegenüber der letzten Ausweisung auf acht Mio. Sessions pro Monat zu. Im Jahresvergleich 2018 zu 2017 gewann FFH 1,1 Mio. Sessions monatlich dazu (+15 Prozent). Die FFH-Simulcast-Angebote sind um 18 Prozent auf 5,6 Mio. Sessions monatlich gewachsen, alleine der HIT RADIO FFH-Simulcast mit knapp über vier Mio. Sessions pro Monat satte 27 Prozent. Die Nutzungsdauer der Radio/Tele FFH-Webradios liegt mit guten 68 Minuten über dem Marktschnitt und bleibt konstant hoch.

Sender	Hörer pro Stunde ¹	Hörer pro Stunde ¹	Hörer pro Stunde ¹	Hörer pro Tag ²	Hörer pro Tag ³
	März 2018	Juli 2018	März 2019	März 2019 UKW	März 2019 UKW + Internet
HIT RADIO FFH	432.000	437.000	520.000	2.652.000	8.180.000
planet radio	112.000	94.000	87.000	629.000	2.296.000
harmony.fm	34.000	41.000	35.000	276.000	1.521.000
hr1	133.000	161.000	171.000	989.000	2.165.000
hr3	340.000	297.000	340.000	1.968.000	4.763.000
hr-you-fm	78.000	89.000	107.000	773.000	1.469.000
hr4	208.000	234.000	226.000	1.019.000	2.903.000
hr-info	65.000	67.000	61.000	473.000	767.000
Radio Bob	122.000	180.000	199.000	1.159.000	3.327.000
Antenne Frankfurt	9.000	14.000	14.000	127.000	200.000

Quelle: „Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.“

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

¹ Hörer pro Stunde, Mo-Fr, 6:00-18:00 Uhr, UKW

² Hörer pro Tag, Mo-Fr, UKW

³ Hörer pro Tag, Mo-Fr, UKW + Internet

Für die heute veröffentlichte Media-Analyse wurden repräsentative Befragungen von 68.281 Personen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland durchgeführt.

Bei Rückfragen:

Ina Engelleitner, T: 06101 – 988 330, 0172 – 4033596, i.engelleitner@FFH.de

Hans-Dieter Hillmoth: T: 06101 – 988 400, hd.hillmoth@FFH.de